



**Proposta n.º 001/DE/2021  
2021.12.14**

## **QUAR 2022 – Editorial do Ministério da Educação e Ciência**

A proposta que se submete à aprovação do Conselho de Administração refere-se ao QUAR 2022.

### **MISSÃO E VISÃO**

A EMEC é um organismo dotado de autonomia administrativa e financeira, integrado no Ministério da Educação (ME), cuja atividade económica principal é a edição, impressão de suportes de informação gravados, promovendo também a distribuição e venda de publicações. Neste sentido, deve oferecer produtos ou serviços segundo os requisitos indicados pelo utente. As necessidades e expectativas dos utentes referem-se às características e qualidade dos produtos, ao acompanhamento e entrega do serviço, ao preço e prazo de execução. A EMEC presta serviços aos organismos centrais e periféricos do ME, à rede pública de estabelecimentos de educação e ensino, a outras entidades públicas e privadas, professores, alunos e famílias.

A «visão» é a forma como a EMEC pretende ser reconhecida no fim do horizonte temporal em causa, isto é, como se projeta no futuro:

«A EMEC deve ser reconhecida pela qualidade dos seus produtos e serviços, assegurando uma relação ótima de preço/qualidade/prazo de execução, geradora de valor, na ótica do interesse público».



### CUMPRIMENTO DO QUAR 2021

O Quadro 1 mostra os valores provisórios, referentes ao apuramento realizado no 3º trimestre, relativos ao cumprimento do QUAR 2021 expresso em seis indicadores. No final do ano irá proceder-se ao apuramento do que foi efetivamente realizado.

**Quadro 1** – Indicadores, Metas, Resultados e Grau de Cumprimento (provisório) do QUAR 2021

	Descrição do Indicador	Meta 2021	Superação 2021	Resultado em 30/09/2021
Indicador 1	Valor Acrescentado Bruto (VAB)	1.200.000	1.860.000	935.336
Indicador 2	Taxa de obras com prazos cumpridos	80%	90%	80%
Indicador 3	Taxa de vendas diretas do produto acabado	75%	82%	78%
Indicador 4	Taxa de obras com classificação Muito Bom	68%	79%	69%
Indicador 5	Taxa de respostas das escolas com classificação Muito Bom	70%	77%	59%
Indicador 6	Número de trabalhadores com parecer favorável ao pedido de flexibilização extraordinária do horário	2	4	2



## **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE) em 2022**

A dependência das encomendas de **serviço gráfico e distribuição** do setor público e a restrição orçamental, conduzem a que a EMEC esteja fortemente dependente destes clientes institucionais. O efeito que a pandemia veio gerar, com o crescimento da procura dos recursos tecnológicos em detrimento do papel, resultaram em 2021 em perdas significativas na comercialização de alguns modelos, na redução na prestação de serviços, no cancelamento da produção das Provas Finais do 3.º ciclo e na produção de uma quantidade residual das Provas de Aferição. Para 2022, essas perdas poderão acentuar-se com a quebra na procura de alguns modelos, até então com venda muito significativa, como é o caso das cadernetas do aluno.

Atendendo ao exposto, prevê-se que o valor da faturação oscile entre **1,5 milhões e 1,7 milhões de euros**.

Os objetivos que se propõem para o **QUAR 2022** são objetivos estratégicos **(OE)** aos quais correspondem objetivos operacionais **(OP)**.

- **OE 1** Promover a **satisfação dos utentes/clientes**
- **OE 2** Garantir a sustentabilidade da **autonomia financeira**
- **OE 3** Melhorar a **qualidade e as competências** que lhe estão associadas

A satisfação dos utentes/clientes **(OE 1)** consegue-se quando o serviço prestado corresponde às características da encomenda e do preço. São também relevantes os apoios técnicos ao cliente, durante a execução, a entrega do serviço e o cumprimento do prazo acordado. A satisfação dos clientes é também determinada pelo aperfeiçoamento dos processos e condições técnicas de prestação dos serviços **(OE 3)**, os quais visam obter ganhos de qualidade e produtividade. A sustentabilidade financeira **(OE 2)** é em grande parte o resultado da conjugação destes objetivos. Assim, na origem do sucesso estará, em grande medida, o aperfeiçoamento dos processos e condições técnicas de prestação dos serviços, que terão efeitos simultâneos na satisfação do cliente e nos resultados financeiros.



## **OBJETIVOS OPERACIONAIS (OP)**

Os objetivos que se propõem para o QUAR 2022 apresentam-se no Quadro 2.

Os dois primeiros objetivos são de **eficácia**, aferida pelos resultados. Para efeitos de avaliação têm a ponderação de 30%.

**OP1** - Atingir um **Valor Acrescentado Bruto (VAB)** no intervalo de 800.000€ e 1,3 M€.

**Indicador 1:** Valor Acrescentado Bruto (VAB)

**Meta:** 1,050 M€.

**Superação:** Situar-se acima dos 1,350 M€.

**Valor crítico:** 1,650 M€.

**Fonte de verificação:** Contabilidade - Mapa de demonstração dos resultados.

O VAB representa o valor da produção, deduzindo-lhe tudo o que não é valor criado na EMEC, ou seja, os seus consumos intermédios (Custo das Mercadorias Vendidas e Matérias Consumidas, Fornecimentos e Serviços Externos, Impostos Indiretos pagos). Na ótica do rendimento o VAB corresponde à remuneração dos fatores de produção. O apuramento é feito a partir do mapa de demonstração anual dos resultados, utilizando a seguinte fórmula:

$$\text{VAB} = (\text{Vendas} + \text{Prestações de Serviços} + \text{Variação da Produção} + \text{Outros Proveitos Operacionais}) - (\text{Custo Mercadorias Vendidas} + \text{Fornecimentos de Serviços Externos} + \text{Outros Custos Operacionais})$$

**OP2** - **Cumprir os prazos de entrega dos trabalhos gráficos e de distribuição entre 75% e 85% das obras.**

**Indicador 2:** Prazo de entrega dos trabalhos

**Meta:** 80% dos trabalhos.

**Superação:** A partir de 85%.

**Valor crítico:** 90%



**Fonte de verificação:** Listagem de prazos acordados e realizados por obra, que consta na base de dados da Direção de Produção.

O desenvolvimento da execução da encomenda pode justificar o ajustamento no prazo inicialmente previsto para entrega dos nossos serviços. Neste caso, e por acordo entre a EMEC e o cliente, será registada a data ajustada, neste sentido não se apuram desvios entre o estimado e o realizado.

Os objetivos seguintes são de **eficiência**, traduzindo ganhos de produtividade e redução de custos. Para efeitos de avaliação tem a ponderação de **20%**.

**OP3 – Promover um volume de vendas diretas, de forma a valerem entre 70% e 80% do total de vendas de produto acabado.**

**Indicador 3:** Vendas diretas de produto acabado.

**Meta:** Vendas diretas com um peso de 78% do total de vendas de produto acabado.

**Superação:** Volume de vendas diretas acima dos 83% do total.

**Valor crítico:** 85%.

**Fonte de verificação:** Programa de faturação da EME.

Os últimos objetivos, distribuídos na proporção de 60% e 40%, são relativos à **qualidade**, avaliada quer pela perceção dos utilizadores e em sentido técnico, bem como por medidas que promovam o bem-estar dos colaboradores da EMEC. Para efeitos de avaliação têm a ponderação de **50%** no total do QUAR.



#### **OP4 – Assegurar um elevado nível de satisfação por parte dos clientes nos serviços Gráfico e Distribuição e no Produto Acabado**

O apuramento deste objetivo é feito através do cálculo da média dos dois indicadores que o compõem, contribuindo cada um com 50% para o valor total do objetivo.

##### **Indicador 4:** Nível de qualidade dos serviços **gráficos** e de **distribuição**.

**Meta:** Respostas classificadas como Muito Bom em 70% dos trabalhos gráficos e de distribuição avaliados.

**Superação:** Respostas classificadas como Muito Bom acima de 75% dos trabalhos gráficos e de distribuição avaliados.

**Valor crítico:** 81%.

**Fonte de verificação:** Questionário preenchido e validado pelo cliente.

O nível de **qualidade** obtém-se pela relação (Número de obras com classificação Muito Bom / Número de Obras Classificadas) \* 100.

##### **Indicador 5:** Nível de qualidade de **produto acabado**

**Meta:** Respostas classificadas como Muito Bom em 70% do número total de questionários avaliados.

**Superação:** Respostas classificadas como Muito Bom acima de 75% do número total de questionários avaliados.

**Valor crítico:** 77%

**Fonte de verificação:** Questionário preenchido e validado pelas escolas.

O nível de **qualidade** obtém-se pela relação (Número de respostas com classificação de Muito Bom / Total de Questionários Validados) \* 100.



**OP5 – Promover a utilização de horários flexíveis e modalidades de organização do trabalho que facilitem a conciliação da vida profissional, familiar e pessoal dos trabalhadores**

**Indicador 6:** Número de trabalhadores com parecer favorável ao pedido de flexibilização extraordinária do horário de trabalho.

**Meta:** 2 trabalhadores com flexibilização extraordinária de horário.

**Superação:** Acima de 3 trabalhadores com flexibilização extraordinária de horário.

**Valor crítico:** 4 trabalhadores.

**Fonte de verificação:** Pareceres homologados pelo Diretor Executivo da EMEC.

Conforme se referiu, os objetivos do QUAR foram especificados em termos de **indicadores** e **metas** a atingir, no entanto a sua realização dá-se por via de iniciativas concretas (projetos e atividades) que constam do Plano de Atividades para 2022, submetido e aprovado pelo Conselho de Administração.



## Quadro 2 – Indicadores e Metas do QUAR 2022

LOGO Entidade

QUAR - Ano 2022

Versão -

### Editorial do Ministério da Educação e Ciência

**Missão:** Este organismo tem como principal atividade económica a edição e impressão de suportes de informação gravados, promovendo também a distribuição e venda de publicações. Presta serviços aos organismos centrais e periféricos do Ministério da Educação e Ciência, à rede pública de estabelecimentos de ensino, a outras entidades públicas e privadas, a professores, alunos e famílias.

### Objetivos Estratégicos (OE)

- OE1 Promover a satisfação dos utentes/clientes
- OE2 Garantir a sustentabilidade financeira
- OE3 Melhorar a qualidade e as competências que lhe estão associadas

Peso	Eficácia								#VALOR!	#VALOR!	#VALOR!
Peso	Objetivos operacionais / indicadores	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 30.09.2021	Meta 2022	Tolerância	Valor crítico	Resultado 2022	Taxa realização	Classificação	Desvio
30%	Eficácia								#VALOR!	#VALOR!	#VALOR!
50%	<b>O1. Atingir um Valor Acrescentado Bruto (VAB) que se situe entre 800.000€ e 1,3 M€</b>										
100%	I.1. Valor Acrescentado Bruto	1.712.107	1.026.564	935.336	1.050.000	300.000	1.650.000				
50%	<b>O2. Cumprir os prazos de entrega dos trabalhos gráficos e de distribuição entre 75% e 85% das obras</b>										
100%	I.2. Taxa de obras com prazos de entrega cumpridos	78%	81%	80%	80%	5%	90%				

Peso	Eficiência								#VALOR!	#VALOR!	#VALOR!
Peso	Objetivos operacionais / indicadores	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 30.09.2021	Meta 2022	Tolerância	Valor crítico	Resultado 2022	Taxa realização	Classificação	Desvio
20%	Eficiência								#VALOR!	#VALOR!	#VALOR!
100%	<b>O3. Promover um volume de vendas diretas de forma a valerem entre 70% e 80% do total de vendas de produto acabado</b>										
100%	I.3. Taxa de vendas diretas de produto acabado	78%	80%	78%	78%	5%	85%				

Peso	Qualidade								#VALOR!	#VALOR!	#VALOR!
Peso	Objetivos operacionais / indicadores	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 30.09.2021	Meta 2022	Tolerância	Valor crítico	Resultado 2022	Taxa realização	Classificação	Desvio
50%	Qualidade								#VALOR!	#VALOR!	#VALOR!
60%	<b>O4. Assegurar um elevado nível de satisfação por parte dos clientes nos serviços gráfico e de distribuição e no produto acabado</b>										
50%	I.4. Taxa de obras com classificação Muito Bom no serviço gráfico e distribuição a situar-se entre os 65% e 75%	79%	73%	69%	70%	5%	81%				
50%	I.5. Taxa de resposta das escolas com classificação Muito Bom no produto acabado a situar-se entre os 65% e 75%	73%	75%	59%	70%	5%	77%				
40%	<b>O5. Promover a utilização de horários flexíveis e modalidades de organização do trabalho que facilitem a conciliação da vida profissional, familiar e pessoal dos trabalhadores</b>										
100%	I.6. Número de trabalhadores com parecer favorável ao pedido de flexibilização extraordinária do horário	2	2	2	2	1	4				

Mem Martins, 14 de Dezembro de 2021

O Diretor Executivo

(Luís Gonzaga)